



■一方面，要利用新媒体技术手段加强对卢作孚爱国担当的事迹及服务社会的精神进行广泛宣传与推广，同时进行农文旅融合开发，将其打造成为我市一张宝贵的文化名片；

■另一方面，要将卢作孚企业家精神及在地化综合建设经验纳入我市民营企业家培训体系，充分利用卢作孚纪念馆等多处遗址开展现场教学与专题课程开发。

不久前，习近平总书记在江苏考察时强调，在当时内忧外患的形势下，作为中华文化熏陶出来的知识分子，张謇意识到落后必然挨打、实业才能救国，积极引进先进技术和经营理念，提倡实干兴邦，起而行之，兴办了一系列实业、教育、医疗、社会公益事业，帮助群众，造福乡梓，是我国民族企业家的楷模。从清末民初的张謇，到抗战时期的卢作孚、陈嘉庚，再到新中国成立后的荣毅仁、王光美，等等，都是爱国企业家的典范。社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家。卢作孚是近代“渝商”的杰出代表，也是中国社会企业家的楷模。“企业”与“社会”良性互动正是他的真实写照。卢作孚创立的“民生系”（以民生公司为核心的数十家企业）孕企业发展于社会建设之中的卓有成效经验，是我国近代经济史的宝贵财富，也为当前面临国内外严峻挑战下的民营企业转型发展提供了有益借鉴。

卢作孚企业家精神的特色内涵

卢作孚是我国著名的爱国实业家、教育家与社会活动家，是“中国实业界不能忘记的四个人”之一。1925年，白手起家

充分挖掘和弘扬卢作孚企业家精神

● 潘家恩 杜洁 张艺英 温铁军

的卢作孚在合川集资创办了民生公司，发起之际就是“社会企业”，坚持以“服务社会，便利人群，开发产业，富强国家”为宗旨，并由此成为中国近代最大的民营航运公司，也是新中国第一家大型公私合营企业。卢作孚毕生以家国大业为要，是没有资本收益的社会企业家，这也是近代中国社会企业家的共同精神。此外，卢作孚还在重庆北碚主持了享誉海内外的“嘉陵江三峡乡村建设实验”，创造了北碚在乡村建设方面的三个全国之“最”，实现了“实业救国”与“乡村建设”的在地化融合。卢作孚作为中国近代社会企业家的杰出代表，其精神内涵可概括为：富强国家、民生为本的爱国情怀；富于理想、勇于实行的诚信人格；公而忘私、服务社会的高尚品德；大胆创造、追求卓越的创新精神；以人为本、兼善天下的价值追求及廉洁朴素、勤俭敬业的优良作风。

卢作孚企业经营的历史经验与当代意义

一是以社会企业新载体进行系统化社会投资。民生公司是社会企业，在其档案中找不到任何“追求个人利益最大化”的表述，从创立伊始就是一个以国家和社会为己任的企业，其经营与投资都同时考虑了产业开发与社会服务的双重目标。正如卢作孚所说：“民生公司最后的意义绝不是帮助本身，而是帮助社会。”本着这样的初衷，民生公司在发展过程中进行了一系列投资，既包括同业的整合，也包括关联产业的开拓。一方面，有效地减少了竞争风险、降低了运营成本，并在战争环境下为企业运营提供了相对稳定的供需环境；另一方面，其又不同于一般的企业投资，多与周边地区的产业建设与社会发展直接相关。例如，位于北碚的嘉陵江三峡乡村建设实验区从一开始就和民生公司的成长

相辅相成。

二是本地化资源整合与内循环构建。民生公司通过发掘和整合地方资源，直接或间接投资兴办企业，逐步形成了北碚的经济产业，并进一步吸引外界投资，共同促成了多门类的产业集群，进而为北碚作为“生产的区域”夯实了基础。与此同时，民生公司作为白手起家的企业，在当时恶劣的经济环境下，一直面临着剧烈竞争和资本缺乏等重重危机，但正是通过地方建设和社会发展，一方面获得了和平红利且降低了经营风险，另一方面获得了稀缺能源且节约了生产成本。通过后来民生公司和北碚的“双发展”现实即可看到，企业投资不仅为北碚人民带来了福祉，也为民生公司的壮大提供了保障。

三是降低内部社会成本、抵御外部市场风险。以上所述，恰好也是卢作孚在实践中逐步形成的社会企业家精神及特色经验：在经济环境不利、外部投资不足的情况下，借助与本地乡土社会相结合的方式，对本地社会和自然资源进行在地化统筹协调，一方面构建全产业链以降低成本并内部化处置外部性风险，另一方面注重产业在地化以充分利用“内循环”实现“企业”与“社会”的双赢，进而彰显爱国济民、责任担当与服务社会的企业家精神。

发掘传承、服务现实的工作建议

纵览卢作孚的一生，充分体现了当代企业家精神的核心要义。尤其是他在“内忧外患”的特殊年代所形成的应对经验，对当前在全球疫情及风险加剧的背景下做好“以国内大循环为主体”有着重要的启示意义。

一要充分挖掘卢作孚企业家精神的当代价值。深入学习贯彻习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神，大力弘扬卢作孚企业家精神，归纳其与列强竞争的民族主义精神和卓有成效的社会建设经验，充分挖掘其时代价值。一方面，要组

织成立课题组，联合全国范围内相关领域的知名专家开展“卢作孚企业家精神与社会企业经验”专项研究，系统梳理并总结提升卢作孚企业家精神与社会建设经验；另一方面，要筹备召开“卢作孚与近代中国社会企业国际研讨会”，把张謇、荣毅仁等企业家一起纳入，加强研究成果的话语转化与国际交流，讲好民营企业发展的中国故事，发出民营企业转型升级的重庆声音。

二要加强弘扬传承，促进重庆当代民营企业发展。一方面，要利用新媒体技术手段加强对卢作孚爱国担当的事迹及服务社会的精神进行广泛宣传与推广，同时进行农文旅融合开发，将其打造成为我市一张宝贵的文化名片；另一方面，要将卢作孚企业家精神及在地化综合建设经验纳入我市民营企业家培训体系，充分利用卢作孚纪念馆等多处遗址开展现场教学与专题课程开发。同时将已有的“卢作孚贡献奖”适当提高规格，转型为面向全国的社会企业家评选，进一步扩大影响力。

三要挖掘历史资源，助力西部（重庆）科学城内涵建设。1930年卢作孚在北碚创办了中国西部科学院（中国第一家民办科学院），并组织海内外著名科学家汇聚山城，使北碚成为当时全国重要的科技中心，为今日的西部（重庆）科学城建设奠定了历史根基与人文底蕴。相关部门要组织牵头成立课题组，深入挖掘中国西部科学院及科学城片区相关历史文化资源，一方面，要充分发挥卢作孚的名人效应，寻求与当前西部（重庆）科学城建设的“学脉”相连之处；另一方面，要协同推进成渝地区双城经济圈建设，有针对性地助力“一带一路”建设，使西部（重庆）科学城的建设因服务于“双循环”新发展格局而得到更大发展。

（原文刊载于《重庆日报》2020年12月24日）

（上接总第681期）

（三）乡村文化建设的前提要求是物质积累

《管子·牧民》里有“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”的千古名句。司马迁在《史记·货殖列传》中也早早提出自由经济的思想，并着重强调商业活动在国民经济中的支柱性作用。对于贫穷落后的旧中国，特别是更为赤贫的乡村，深受传统文化熏陶的卢作孚认为社会中的人群都应当为社会公共福祉的创造而戮力同心，不应该只注重个人福利的享受。并结合中国人的“勤”和“俭”两种特质提出“大胆生产，小心享用”的物质积累策略。他认为勤就是大胆生产，俭便是小心享用。乡村文化建设的前提保障就是物质积累，如果没有物质层面的建设，精神层面的建设将是空中楼阁、镜花水月。物质积累分为两个方向，一个是生产方向的，应当尽一切可能并使用现代化的方法、技术、管理、设备大力发展生产；另一个是消费方向的，应当尽量缩减个人享用的物资，只取最低限度的必要消费即可。如此两个方向相向发力，物质积累必将越积越多、越积越厚。只有丰厚的物质积累作为保障，乡村文化建设才有走向更高层次的可能。供给侧要大胆创造，要极尽所能地解放和发展生产力，而在消费侧，则

卢作孚乡村文化建设的理念和路径

● 孙金 卢春天

不要铺张浪费、安于享乐，要谨慎节约地吃穿用度。如此从供给和消费两侧同时使力将产生乘数效应。

目前我国经过40年的改革开放，物质积累可谓空前丰富，但长期以来旧的城乡二元体制在“马太效应”的驱动下显得积重难返。相较而言，乡村的物质比起城市可谓“匮乏”。卢作孚当年的论断和担忧在今天不但没有好转而且更加严重。“乡村的经济事业愈不发达，乡村的人民便愈往城市跑，乡村的农作和工作，便会乏人担负了。”“如果人们仍是继续不断的重视城市而不重视乡村，努力于城市的经营而不努力于乡村的经营，必更有一危险的问题，便是促成人口集中城市。”然而另一方面，卢作孚认为乡村建设并不是纯粹的缺钱，而是钱没有花在刀刃上，没有用在社会建设方面。他曾说凡提到建设首先被问的问题便是钱从何处来。但这真是瓶颈问题吗？他认为真不是问题。比如修一座庙子或唱几十台戏需要花钱一万多，大家是能甘心情愿地拿

出钱来的，说明大家并不缺这一万多。倘若能够转变思想把这一万多块钱拿来筹办地方建设事业，许许多多的公共事业都能够举办起来。因此，卢作孚认为乡村建设要“贯注全力经营实业”，“先从地方需要较急之实业着手；先从经营较易之实业着手；先从赢利较大或较可靠之实业着手；先从极小规模着手。”这与当前国家层面应运而生的乡村振兴战略一样。

为此卢作孚作了很多尝试：他组织官兵编织草鞋出售，所得用于峡防局乡村建设的文化教育事业发展上；组织募捐活动，所得用于峡防局乡村建设的卫生事业发展上；组织成立三峡染织厂等实业，所得用于支撑图书馆、兼善中学等事业的日常运转上，正是这些努力部分解决了北碚乡村建设的物质基础，保障了乡村建设的发展。

（四）乡村文化建设的本质特征是理想再造

“假若人没有理想，那就痛苦极了，但是理想有一个人的同团体的……大而言之，还要理想

把峡区、四川、中国，以至世界变成怎么样的好，我们就照着这个理想去做，一直到死就完了。假如还生存一天，那我们还是要协同继续努力，照着理想做下去。”卢作孚认为人应当有理想，没有理想则是极其痛苦的，只有理想才能慰藉人们的心灵。然而理想有两种，一种是个人的理想，一种是团体的理想。旧时中国主要强调个人的理想，而没有团体、群体等公共的共同理想。这是不对的，应该重新造起地区的、国家的乃至世界的、全人类的宏大理想来指引人们的行动。理想一旦树立，就应矢志不渝、至死方休。

卢作孚对于理想再造的方法提出五点意见：“1.醉生梦死之生活必须改正，2.奋发蓬勃之朝气必须养成，3.苟且偷生之习性必须革除，4.自私自利之企图必须打破，5.分歧错杂之思想必须纠正。”首先，赌牌、酗酒、嫖娼、抽大烟等恶习必须革除，不能沉溺在这些低级趣味当中，应集中兴趣志向于工作、于事业、于国家和社会的种种问题之中。其次，要求大家做事，如果不做

事，整天庸庸碌碌，得过且过，绝对不会养成朝气。当然做事不大可能一蹴而就，还会时常遇见挫折，只有百折不回、永不放弃方能培养出奋发蓬勃的朝气。第三，中国人历来以安土重迁、安分守己、安居乐业为美谈，然而这种“安定”的思想逐步异化为“逃避”，面对国家危亡、民生凋敝视而不见，得过且过、自我麻痹。因此强调凡事要做充分的准备，缜密的计划，遇事要挺身而出，求得“长治久安”，不要“偏安一隅”。第四，国人“自扫门前雪”、“不求有功，但求无过”、“不爱利而爱名”的旧式老好人于国家、社会没有帮助。唯有摒弃“独善”，提倡“兼善”，不比华服珍馐，不比功名利禄，提倡节衣缩食，提倡欣赏别人对国家社会所做的贡献方才是正道。第五，告诫年轻人不要为了出名而刻意标新立异，不要好大喜功、华而不实，应当脚踏实地，做事应当事前有准备，事中有检查，事后有总结。“我人应以国家社会应做之事，作为我人之要求。”卢作孚在乡村文化建设当中勉励大家，以造起新的理想来帮助国家和社会。“人们的天性，是要找事情做的，人不是好逸恶劳，乃是好劳恶逸。没有事的便无聊，那才是苦痛……人要在苦中寻乐，那才是真乐。”

（未完待续）