

公司总结 2020 年思想工作

2020 年，公司思想工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话精神，贯彻落实市委五届六次、七次、八次、九次全会精神，着力推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，着力推动“践行民生精神，勇于担当作为”主题教育取得实效，为促进公司发展提供了坚强的思想保证和强大的精神力量。

理论学习扎实推进 思想认识不断提升

2020 年，公司坚持以深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想为重点。一是建立了党委“第一议题”制度。把学习习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示作为第一议题，第一时间

传达学习，深入领会。二是巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。开展“党课开讲啦”“党员政治生日”、学习强国知识竞赛、优秀共产党员评选等活动，推动学习教育走深走实。三是强化

理论学习。开展党委理论学习中心组学习 6 次，扩大学习 39 次，共 45 次。公司各党支部坚持“三会一课”、主题党日制度，围绕《习近平谈治国理政》第三卷、党规党纪、法治思想、

反腐倡廉、决胜决战脱贫攻坚等学习内容，坚持每周开展组织生活学习，收到《习近平谈治国理政》第三卷心得体会 286 篇。党委班子成员在集团总部、各党（总）支部工作联系点及外单位开展党的十九届五中全会精神宣讲 6 次，推动学习宣传贯彻。

严格开展意识形态领域重点人员及微信群等网络群组清理工作，覆盖 21 个党（总）支部，1790 名党员干部职工，做到全级次、无死角；认真开展“黑公关”问题清查工作，未发现相关问题。

意识形态管控有力 舆论氛围保持良好

意识形态工作是党的一项极端重要的工作，公司党委高度重视，坚持抓好定期研判、审查备案、应急处置、考

核督促等相关工作。2020 年，公司严格按照国资委要求，坚持对线上线下信息的检索，未出现负面舆情；

严格开展清理敏感词工作，覆盖 26 家分支机构，清理网站 5 个，新媒体 4 个，宣传栏 51 个，未发现敏感词汇；

“史”知识竞赛，获得三等奖。其他活动方面。公司开展了国家安全日、“民法典与你同行”等网络答题活动；开展了走进对口帮扶的丁安村送温暖、读书分享会、植树，以及参观建川博物馆、上海国际航运中心、旅顺日俄监狱旧址等活动。

着力开展丰富的教育活动

纪念活动方面。公司举行了“建党 99 周年迎七一过政治生日暨提升党建工作质量培训”；组织了领导班子到北碚作孚园祭奠；邀请了重庆大学张瑾教授作民生

公司创办 95 周年讲座等有仪式感的纪念活动。知识竞赛方面。公司举办了“汇聚学习之志，共筑强国之梦”知识竞赛；组织代表队参加了国资委举办的

“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”知识竞赛；组织青年职工代表参加了共青团重庆市委主办、市国资委团工委协办的“青春勇担当，建功新时代”2020 年国企青年“四

关心职工温暖人心 职工队伍团结和睦

卢国纪董事长一直强调，要抓好关心职工工作，把公司办成一个团结和睦的大家庭，让职工切实感受到公司的温暖。2020 年，公司坚持抓好关心职工工作。

开展谈心。新冠疫情发生后，97 岁高龄的卢国纪董事长时刻牵挂着每一位职工

的身体健康，多次通过电话向全司各单位职工表示关心和慰问。公司领导、各职能部门和单位的负责人坚持开展谈心，了解和关心职工的工作、学习和生活情况，及时帮助职工解决困难。开展慰问帮扶。公司领

导班子、有关职能部门负责人主动开展重要节假日及高温基层慰问工作，共慰问船舶 74 艘次，慰问现场 8 次。公司领导、各职能部门和分支机构及时开展生病职工、困难职工、退休职工、退役军人、伤病残职工等慰问工

作，共计 1732 人次（包括在职职工 184 人次、退役军人 279 人次、退休职工 922 人次、困难党员群众及工亡职工家属 347 人次）。公司工会慰问补助洪水受灾职工两批次，共 7 人次。公司奖励考上大专以上职工子女 45 人。公司各单位根据自身情况，举办了各种形式的集体生日会，增强了职工归属感。

开拓创新 汇聚力量

2020 年，面对疫情突袭、面对洪水肆虐、面对各种接踵而至的困难与挑战，全体民生职工上下一心，践行民生精神，勇于担当作为，展现出了民生人的智慧和力量。

新冠肺炎疫情突如其来，公司迅速成立疫情防控领导小组，层层压实压细疫情防控责任，疫情监控组、后勤保障组、信息宣传组协调联动。公司点多面广流动性大，防控任务艰巨，在防控物资紧缺的情况下，全司各单位心往一处想，劲儿往一处使，千方百计购买口罩、

消毒液等防疫物资，严格按照疫情防控要求落实防控措施，做好后勤物资保障，确保了全司职工的生命安全。

为支持疫情防控，彰显国企担当。在接到防疫物资抢运任务后，综合物流公司、物流公司、集装箱公司、上海民生、四川物流、报关公司等单位相互协助，紧急处理市政府防疫物资海外采购面临的急迫问题；紧急抢运从匈牙利进口的防疫物资并转送至湖北武汉；紧急承运防疫物资到武汉协和医院“疫”一线；紧急抢运驰援黄冈的新能源汽车……同志们不分昼夜，主动请缨，迎难而上，圆满完成一次次艰巨任务，用实际行动书写“民生公司最后的意义绝不是帮助本身，而是帮助社会”。

2020 年夏，百年大洪水来袭，同志们顶着烈日和高温，往返黄草峡、铜锣峡、龙子洞基地、蛮子碛等地现

场，检查船舶、落实防汛措施、及时抢救库房内面临被淹电器设备、在洪峰来临前抢装抢卸；在成都龙泉驿遭遇 40 年不遇特大暴雨时，同志们团结协作，快速处置突发险情，确保园区内公司及客户财产完好无损……同志们用实际行动践行无私奉献勇担当。

2020 年因为疫情，生产任务面临巨大挑战，全体民生人按下“快进键”，共同努力，勇于开拓，圆满承运了印尼进口镍铁项目，实现嘉陵江集装箱班轮首航，联合开启了国内首次“铁江联运一单制”试点；荣评了全国首批《代理报关服务规范》国家标准实施示范单位，荣膺了 VOLOV 汽车亚太区“最佳供应商”奖……这些新进展、新突破、新成绩，正是民生精神在行动中的转化，也是新时代民生人勇于战胜困难的精神体现，为国家经济建设作出贡献。

2020 年，公司围绕“践行民生精神，勇于担当作为”主题展开学习讨论。

一是认真开展民生精神集中学习班。因疫情原因，2020 年的民生精神集中学习班从 6 月底正式开班。6 月 30 日，公司在渝 30 余名中层以上领导干部率先参加学习。7 至 9 月，公司总部共举办职工民生精神学习班 11 期，435 人参加学习，在座谈讨论的同时，每期学习班还组织到公司历史陈列室参观学习，让职工进一步了解公司历史和社会担当，进一步加深对民生精神的理解和认识。上海、四川、广州、武汉、天津、大连、宜昌、荆州等分支机构和各轮，根据疫情防控要求，结合实际情况，也认真开展了主题学习讨论。

二是坚持开展每月思想教育学习。2020 年，各

公司、各部门、各轮坚持开展月度职工思想教育学习，通过 qq 群、微信群、学习强国等线上平台以及线下形式开展思想教育学习，增强了职工凝聚力，激发职工攻坚克难的勇气和干劲。

三是精心筹划朝会内容。2020 年朝会安排了公司领导班子分享公司业务发展情况，开展了国家安全观、弘扬宪法精神、消防安全、健康知识、数字化助力企业发展等讲座，共开展朝会 11 次，其中直播 6 次，通过直播观看朝会 275 人次，扩大了朝会学习覆盖面。

思想教育坚持不懈 民生精神入脑入心

持续加强宣传阵地建设

筑牢传统宣传阵地。《民生人》报以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“践行民生精神，勇于担当作为”这个主题，报道了战“疫”先进事迹、扶贫故事、安全生产、业务拓展等内容，发挥振奋精神、鼓舞士气重要作用；《卢作孚研究》杂志不断呈现最新的研究成果、史料档案，弘扬和传承卢作孚先生思想和爱国主义精神。

强化网络宣传阵地。全面改版公司网站与微信公众号，增加了信息发布量，网站共发布消息 293 条，微信公众号共发布消息 47 次，121 条。不断探索新媒体融合发展，加强了抖音等新媒体平台运营。通过编辑发布《我是党员我带头》《打赢脱贫攻坚

战》等小视频，疫情防控、防疫物资抢运先进事迹等电子宣传载体，凝聚人心，弘扬正气。

充分发挥陈列室宣传教育作用。2020 年，根据公司业务变化，公司总部陈列室及时更新，接待了广元市副市长、北碚区统战部副部长等政府领导，新华社重庆分社等媒体单位，外经贸集团、重庆外运等业务单位及公司职工，累积接待参观学习 53 次，共 500 余人。

不断增强对外宣传力度。2020 年，公司共接受广西电视台、重庆电视台、万州电视台、重庆日报等媒体采访 6 次，学习强国平台、重庆电视台、重庆日报、人民网国资晓渝等对外媒体发布公司相关报道超过 28 次。

存在的问题

一是如何提升思想教育效果，并将成效转化为推进生产经营发展中的动力还需加强；二是少数单位对意识形态工作重视程度不够，特别是还

需进一步加强对论坛讲座、对外宣传平台、采访等合规备案的落实；三是各级领导干部对职工工作、生活、学习等方面的关心还需进一步加

强；四是有的干部职工参加各种思想教育学习存在流于形式的现象，在往深里走、实里走，内化于心、外化于行方面还有差距；五是新时代有新要求，在思想教育方式方法上还需与时俱进、不断创新，取得更好实效。

（上接第一版）

创新思想教育 加强舆论引导

一是继续加强教育阵地和对外宣传建设。继续加强《民生人》《卢作孚研究》的编辑出版工作，做好公司网站和微信公众号的更新、运营维护工作，不断加强新媒体宣传的探索，弘扬主旋律，传递正能量。二是开展评优评先活动。公司各单位要按照统一安排，认真组织开展“优秀共产党员”“青年岗位能手”“优秀团员”等

评优评先活动，以榜样的力量激励职工积极进取，向身边先进典型学习。三是发挥好群团教育作用。公司工会、团委要充分发挥群团工作的教育作用。要充分发挥工会与职工之间、团委与青年之间的桥梁和纽带作用，共同推进思想教育工作的开展。四是推进创新思想工作。公司面对互联网等新技术新媒体日新月异，各单位要审

时度势、因势利导，创新思想教育内容和载体，丰富思想教育方式和方法，让思想教育始终充满生机和活力。五是开展积极向上的文化生活。各单位要结合实际，开展读书分享会、知识竞赛、篮球比赛等丰富多彩和健康有益的活动，培养职工集体主义和顽强拼搏的精神。公司领导、各单位和部门负责人要带头参加活动。