

迎难而上 做拼搏奋进的民生人

——中层以上领导干部学习班发言（摘登）

黄霞：每年的民生精神主题学习首先是从中层以上领导干部先学，目的就在于大家要清楚认识到，领导干部是关键，我们的思想意识提升得如何，我们的行动落实得如何，关系到民生事业的发展。

今年的学习主题是：迎难而上，做拼搏奋进的民生人。我谈谈我的几点认识。

第一、领导干部要有迎难而上的勇气。作为公司领导干部如何发挥作用？每年中央的学习活动都是首先召集省部级领导干部开展理论学习研讨班，这说明，在推动发展事业中，领导干部起关键作用。邓小平同志指出，正确的政治路线要靠正确的组织路线来保证。组织路线实际上就是指的人，特别是指的领导干部；毛主席也说过，政治路线确定之后，干部就是决定的因素。事业做得好不好，干部要起决定因素。俗话说，村看村户看户，社员看干部；火车跑得快，全靠车头带。这些俗语都是形象地表明领导干部的重要性，我们的一言一行不仅影响自己，还会影响身边的同志。在工作中面对困难挑战，我们精神状态如何、态度如何，都将影响到整个团队，所以我们不要小看自己一言一行的影响力。

回顾民生公司的历史，无论是老民生还是新民生，一直是在困难中前行。我们作为领导干部，首先一点就是面对困难要坚定信心，具备迎难而上的勇气，克服困难的信念，在困难面前不能泄气，越是困难时期越要更加积极主动地迎接挑战，战胜困难，否则，队伍就没有精气神。作孚先生曾经还说过：“天下事都艰难，我们如能战胜艰难，天下便无艰难的事”。作孚先生创办民生公司，开创的每一份事业以及他爱国救国的梦想，也并不是实施得一帆风顺，同样是在很多艰难困苦的条件下行。所以，我认为作为一名领导干部，遇到困难不能躲，而是要像卢国纪董事长所说的一样，走遍千山万水，历经千辛万苦，说尽千言万语，想尽千方百计，无论有多困难，都要坚定信心。

今天，世界形势面临百年未有之大变局，从我们所面临的市场环境和发展形势来看，确实存在非常多的挑战。这些困难和挑战，既是试金石，同时也是磨刀石，它既能试出来哪些是金子，也能更好地磨炼我们的能力和意志。民生公司进入发展新阶段，我们有很多提升和改进的地方，这关系到民生事业的发展，我们要通过学习提升责任感与使命感。今年是“十四五”开局之年，民生公司如何开好头起好步，如何让民生事业在“十四五”期间有更好的发展，这是我们的责任；“十四五”规划时期也是民生公司迈向百年企业的关键五年，以过硬的工作作风和良好的精神面貌迎接民生百年华诞，是我们的责任。

第二、领导干部要有大局意识，不要站在局部或者个人角度思考问题，要从大处着眼小处着手。政治意识，大局意识，核心意识，看齐意识的“四个意识”中有大局意识，说明大局意识对我们来讲，特别是领导干部而言是非常重

要的一个要求，看待事情应该从大局上看，不能只看局部与眼前利益。民生公司开始重建的时候，如果当时大家都看重自身利益，可能就没有今天的民生公司。民生公司发展到今天，很多同志都是按照民生精神的要求，坚持爱国主义，集体主义在奉献自己。老民生公司胜利完成宜昌大撤退，那么多的同志明知有生命危险，但没人退缩，117名船员牺牲，民生精神是实干出来的，是用鲜血凝聚出来的，是我们最核心最宝贵的精神财富。牺牲的船员们如果想到的是自己的利益，没有大局意识，又怎么会去付出自己的生命为国家作出贡献？大家都知道，作孚先生对自己要求非常严格，遇到困难带头冲锋陷阵，他说，“我们做事有两重目的，第一是自己尽量地帮助事业，第二是要要求事业尽量地帮助社会。”他还说，“我们每天都要问一下自己，我们所做的工作是否有助于事业，我们经营的事业是否有助于帮助社会。”这就是体现出来的大局意识，在大局当中看待事业、推进工作。新民生重建初期为了事业发展，同志们无条件服从公司命令外派到各地，哪怕是再艰苦的地方，也从不讲条件，民生公司才发展到今天。从党的事业来讲，今年是建党100周年，1921年成立至今，牺牲了多少人才有如今的中国，没有革命前辈的牺牲奉献，也许我们党的事业也不会走到今天。我们在即将迎来百年民生的时候，也要学习民生历史，主动学，勤思考，深刻领悟民生公司到底是怎么来的，一代代的民生人他们付出了什么，奉献了什么，我们的同志应该怎么做？

卢国纪董事长常说，如果我们放弃了民生精神的学习教育，那么民生公司就不能称其为民生公司，因为他和其他公司没有什么区别了，从而也会导致民生公司出现危险。他就是要我们体现出爱国主义，集体主义。集体主义实际就是一种大局意识，如果一个集体心不是往一处想，劲不是往一处使，那么这个集体的凝聚力、战斗力就会大打折扣。我们作为中层以上领导干部，通过这样一次学习，要在思想认识上进一步得到提高，这样才更有力量有信心带领好民生员工继续去推进民生事业的发展。

第三、提升七种能力。习近平总书记在对领导干部的要求中指出要提升七种能力，政治能力，是作为党员领导干部，必须要把握住的；调查研究能力，是工作方法，要养成调查研究习惯，遇到问题，如果不了解，那就需要先调查研究，毛主席曾经说过，没有调查研究就没有发言权；科学决策能力，有了调查研究才有科学决策，决策过程中才能更科学准确；改革攻坚能力，要加强推进改革能力，改进思想，加强建设；应急处突能力，遇到突发事件，要具备处置的能力；群众工作能力；抓落实能力。这七种能力，是习近平总书记对我们领导干部提出的七种能力，我们要推进公司的发展，能力建设必不可少，作为领导干部要自觉加强七种能力的建设和提升，才能够增强信心勇气，推进公司发展。

曹杨：今年的学习主题是：迎

难而上，做拼搏奋进的民生人。我认为，民生公司的发展史就是一个迎难而上拼搏奋进的过程，自己也亲身经历和见证了公司的发展过程。我记得，进入公司的时候，公司的影响力就很大，在公交车上，乘客们议论着民生公司恢复营业，作为一名民生人，觉得非常自豪。民生公司的影响力，就是从成立开始就在市场上生存，没有任何指令式的货源交给我们承担运输，从中央到地方都很支持重建民生公司，但是这种支持并不是画好路线图给我们按部就班地走。因此，我们的发展过程遇到的都是困难，大家迎难而上，从兰家沱至忠县沿线站点，每一个点上负责多少驳船，不是凭空想象，而是实打实地去调研、找市场，最后就把收集到的信息集中汇总。当初的条件没有现代机械化，全靠人力装卸货物，可能三四天才能装完八百吨货物，我们的年轻员工遇到这些困难，都是在一线努力，无论派谁去哪里驻点，没有任何人讲条件、提困难，一门心思要让自己得到发展，所以民生公司迎难而上闯出了一条发展路子。其他公司不敢做的，做不到的，我们都做到了。比如说航行时间，80年代重庆至上海往返需要56天，但卢国纪董事长提出向港口要运力，通过快装快卸节约时间，我们只需要28天便能往返。我们的运力虽然只有4万吨，但可以发挥到8万吨。虽然处于重建初期，但在市场上的话语权非常重，整个市场定价都以民生公司为标准，其他公司参照执行，这就是我们的服务能力和市场影响力，说明民生公司走在市场最前列，对市场敏感度最强，客户的信任度高，愿意把货物交给民生公司运输。

每一名民生人工作都非常负责，各个地方对民生公司都非常支持，当遇到什么困难，提出来后，公司都努力去解决。遇到困难，就要解决，不能两手一摊，“这不是我能力范围内能解决的”，这就是向困难低头。办法总比困难多，大家充分开发各种货源，自己销售货物，拓宽市场，船岸一条心，齐心协力发展公司，遇到困难自己想办法解决，解决困难的同时也得到了客户的认同。

1999年，我们的滚装船甲板只能承受每平方米2吨重，但庆铃汽车当时有8吨重，船显然不能装载，当时我们与周荣安同志一起商量办法，增强船舶强度，可以把车吊装上船，直到深夜一点才完成工作，当时心里非常高兴，客户非常满意。由于这一件事，带来的就是庆铃汽车十年不与其他单位合作，只认准民生公司。

当你给客户解决困难的同时，也增加了客户对你的信任。我们就是要把客户培养成没有腿，那么你便是客户的拐杖。市场范围只有这么大，这根拐杖不仅你有，可能还有其他更好的拐杖。迎难而上，做拼搏奋进的民生人，民生公司重建这37年，遇到很多困难与挑战，但是民生人就是有一股不服输的劲，任何问题我们都可以把它克服，从而促进民生公司向前进步。民生公司发展到今天不是单一的靠煤炭或设备、钢

材，而是在涉及整个物流运输链，这是每一个民生人在自己的岗位上发挥聪明才智，使民生公司更好地发展。希望民生公司继续走在时代潮头，克服困难。

车德西：每年的民生精神学习，目的就是要我们不能懈怠、忘记民生精神，特别是作为领导干部，是关键少数，我们肩负着整个民生公司发展与传承的关键责任。民生公司的发展史就是一个迎难而上，拼搏奋进的历史，能够栉风沐雨走过96年，就是靠一代又一代民生人在民生精神的感召下和卢作孚先生、卢国纪董事长的带领下走到今天，实属不易，取得的辉煌成绩，应该值得发扬。

迎难而上，做拼搏奋进的民生人。怎么迎难而上？根据个人的体会，讲几个方面。

一、迎难要知难。难是什么？摆在我们面前的难在哪里？我们首先要认识到，不能盲目迎难。公司作为市场的一个细胞，我们要感知环境的难，历史上的难，民生公司从1925年成立后就是为了救国救民族，经历了多少难大家在学习民生历史的时候都能了解；现在的难，是来自国际上一些国家的无端政治打压、经济封锁以及疫情肆虐。我们目前更多的是所处的恶劣的国际经济环境。

民生公司经营之难，近年来我感受较深。公司多年来业务量与利润，基本保持徘徊，按照国资委国有资产保值增值的要求还没有达到；周围一些企业在不断赶超我们。我们要迎难而上首先就要知道难在哪里，如信息化建设的短板、许多业务板块成本居高不下、扭亏任务仍很艰巨等等，都是我们当前面临的痛点和难点。

二、要有克服困难的勇气。知难后要有面对难勇气，特别是领导班子成员，首先要克服畏难的情绪，要勇于面对和担当。有很多“难”是过去多年发展中遗留下来的，这里面有体制机制的问题。我们公司从来没有发生过亏损，但仍然存在温水煮青蛙、贪图安逸的现象，在其他企业不停地发展下，我们在这个时候，还能稳如泰山吗？大家在竞争项目的时候都有感受，特别是做业务的同志，都知道不进则退，别人在不断赶超我们，我们却在慌不应急地做事，民生公司此时应该激发内生动力，迎难而上。

领导干部每个人都负责一个方面工作，我们的能力和努力，关系到民生公司未来的发展，在这方面要有敢于面对的勇气，要有忧患意识，要有滚石上山的勇气，只有这样公司才有凝聚力、目标和方向。遇到困难大家要在各方面千方百计想办法克服。

三、要拼搏奋进。我们有了知难、识难，就是要以问题导向，梳理存在的深层和发展问题，从而制定目标。它山之石可以攻玉，我们要汲取其他好的营养，通过对比我们做得好的企业，对标一流企业更深入系统地了解企业存在的深层次问题，学习和吸取别人好的经验和做法，积极进取。

“十四五”规划正在制定，正在系统谋划未来五年发展大计，这五年正是民生公司迈向百年老店的阶段，我们用何为百年民生献

礼？需要结合思想工作落到生产经营中去，努力完成我们的战略和年度任务。未来五年掌握在同志们的手上，我们要以时不我待，拼搏奋进的精神推动公司向前发展，每个人都要展现出血性和狼性，杜绝等靠要思想，奋力拼搏完成民生的发展任务，让民生公司百年老店越走越辉煌。

张洪勇：“迎难而上，做拼搏奋进的民生人。”今年的学习主题与现在所处的时代很贴切，也很契合公司当前所处的时代背景。

新民生成立37年就是迎难而上拼搏奋进的历史。一、要正确面对当前的困难。天下事都艰难，我们如能战胜艰难，天下便没有艰难事。从领导干部来讲，我们在面对自己的工作、业务、日常中的各方面困难时，首先不能被困难所吓倒，这是最重要一点。二、在日常工作中，我们面对困难时要乐观构思，悲观计划，乐观实施。从战略上轻视，战术上重视，在处理困难的工作时，要从思想上有所准备；在制定具体工作计划的时，尽可能把各方面情况考虑周到；在推动具体实施时，必须保持乐观，确保计划的完整实施。三、转变思想、转变观念以及处世做事的风格。公司多年来教导我们要忠实地做事，诚恳地待人。部分同志从利害关系、自我得失来看待问题，处理事务往往都从本位主义出发，是否对所分管的部门有利，因此，我们要在观念上有所转变，将正确的事情以正确的方式贯彻到底，所谓正确的事情就是基于事务本身应该怎么做，而不是基于这个部门应该怎么做，更不是个人利益最大化。四、面对当前所处的时代，既是困难的年代，也是大发展的机会。从交通强国建设纲要解读，成渝双城经济圈作为纲要的第四极、一体化综合交通枢纽体系，重庆的建设力度非常大，我们作为大型现代综合物流企业集团，要抓住新的历史发展机遇期，在各版块积极主动思考，成为行业的引领者。

陈文波：2020年，物流公司与轮船公司遇到很多影响和困难，例如新冠肺炎疫情、百年一遇的特大洪水。此外，物流公司还遇到了从2020年10月1日起滚装船取消优先过闸的情况。这些种种困难与新老民生的困难相比而言不能比。老民生公司为支持抗战，牺牲了117名船员的生命，我们现在的困难程度远比不上当初，新民生综合实力逐渐提升，抗风险能力得到增强。

主机厂对民生公司的认识发生了很大改变，我们在汽车行业依然具有一定的引领作用。今天的民生公司服务质量不存在任何问题，最主要的困难是我们的创新意识不足，民生公司能做到的工作，其他公司也能做到，民生公司不能做到的工作，其他公司仍然能做到，这边体现出我们在创新引领方面还存在差距。这些原因都是客观存在的，工作各环节存在较多客户考核单位，公司内部各部门间的协调也有一定的欠缺。

要客观公正地看待公司发展，不能用老眼光看问题，进入新的发展阶段，民生人要发扬民生精神，践行孺子牛、拓荒牛、老黄牛“的三牛精神”，民生公司便大有可为。公司要结合国家战略，制定实施好“十四五”发展规划和后期发展规划，运用新发展理念，提高治理体系和治理能力，狠抓质量管理，调整体制机制，形成新发展格局。