



# 公司2022年度生产工作总结

过去的一年是极不平凡的一年，也是公司经营环境最严峻复杂，遭遇困难最多的一年。年初爆发的俄乌战争导致国际局势更加动荡不安，全球供应链受阻严重，进出口业务下滑；新冠疫情反复，上海、成都、重庆受到较大影响，国内经济内循环受阻不畅，生产实体运行效率降低；国际油价畸高，公司江海船舶、车辆运营成本快速攀升，经营艰难；加之夏季长江流域持续高温、生产企业限电减产、长江汛期反枯等因素，公司生产经营遭遇了重重困难考验。在集团党委、董事会的领导下，全体员工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，继承和发扬以爱国主义为核心的民生精神，立足新发展格局，贯彻新发展理念，紧盯“双碳”目标，更积极主动服务“一带一路”倡议、“成渝双城经济圈”国家战略，更全面参与江、海、陆、公、铁、空物流通道建设，持续推进优结构、拓市场、控成本、抓改革、强管理，迎难而上、砥砺前行，总体超额完成2022年度生产经营目标。

## 生产经营指标完成情况

2022年，轮船公司本部及下属25户考核业务单位实现营业总收入同比增长7.7%，再创历史新高，实现利润总额同比增长19.4%，营收和利润总额总体指标均超额完成年度计划。

其中，14户单位营收实现同比增长，营收规模超过1亿元

的单位达到11户，上海民生、重庆货代、四川物流、物流公司4户单位营收规模超过5亿元。17户单位完成年度考核利润指标，14户单位利润总额实现同比增长，重庆货代、武汉民生、北京民生、天津民生、上海货代5户单位利润总额实现翻番；利

润总额超过500万元的单位达到8户，上海轮船、重庆货代、北京民生、四川物流4户单位完成利润总额超过1000万元。

分业务板块看，公司海运、代理业务板块完成较好，全年海运板块营收和毛利分别完成年度计划的144%和192%，代理业务板块营收和毛利分别完成年度计划的125%和104%；长江航运、仓储配送板块企稳，营收规模较上年基本持平。

## 开展的主要工作及成效

一、聚焦主责主业，持续巩固江海航运服务能力。

(一) 江运方面

公司处置了5艘老旧船舶，新建4艘130M标准型LNG双燃料集散两用船，推动公司长江船舶更新换代；2艘900车位商品汽车滚装船完成LNG动力改造并投入营运，是长江首批营运的新能源滚装船；公司在渝申、叙申、泸申、泸涪长江干线集装箱班轮航线基础上，与重庆太平洋公司合作，首开重庆果园港——湖南岳阳的长江集装箱班轮航线，嘉陵江广安——果园集装箱班轮航线趋于成熟，筹备推动开行乌江集装箱班轮航线，持续完善以重庆港为核心的长江集装箱航运服务体系；公司继续与长安民生、通用五菱、芜湖奇瑞等重点客户深度合作，确保滚装业务基本盘稳定；物流公司加强与内部公司互动，大力开拓长城等品牌商品整车出口业务，持续提升特斯拉、长安深蓝、比亚迪等新能源汽车滚装水运服务能力，促进公司滚装运输业务增量。

2022年，公司开行长江干线集装箱班轮班次同比有所下降，运输集装箱箱量同比增长3.4%，川渝水运集装箱市场份额居于首位；船舶航次运行周期总体达标率81.3%，同比提高1个百分点。发行滚装船艘次同比增长3.3%，运输商品车数量同比增长8%。

(二) 海运方面

上海民生协同天津、青岛、大连等沿海分支机构积极促进国内外市场联动，深挖客户需求，确保公司中日航线平稳运行；台湾航线继续争取与其他船东的协调配合，维持份额；在油价持续高位、船舶租金大幅上涨的情况下，中日航线、台湾航线合计毛利有力支撑了公司年度预算任务的完成。

2022年，公司加快东南亚物流市场布局，积极开拓新的业务领域，争取市场份额，取得了较好的经营成果。北京民生、上海民生海外发展事业部与江苏德龙等公司深度合作，积极开展国际工程物流、国际件杂货运输，并拓展了租船、钢材物流、军贸物流等业务领域。全年上海民生海外发展事业部完成的国际件杂货运输和北京民生完成的租船运输、国际工程物流运输均实现盈利；渝晟物流国际大宗商品运输代理业务探索起步，开发了中国至美洲、中国至东南亚航线代理业务；越南民生积极拓展越南电力工程物流、租船、配送等业务，但由于越南制造业订单减少、需求下降、运价下跌等因素，越南民生经营业绩受到影响。

二、坚持市场导向，提升国际铁路物流通道参与能力。

(一) 西部陆海新通道

重庆货代、四川货代等业务单位密切配合，积极整合水、铁、公物流资源，打造多式联运特色物流产品，促进公司搭建形成以成渝为据点，川、云、贵、粤、皖等为节点的市场体系，将泰国糯米、老挝钾肥、川渝地区商品车等大宗货源首次引入西部陆海新通道中老、中越等跨境铁路班列，并实现常态化开行。2022年，公司通过中老、中越跨境铁路班列发运的集装箱量，在川渝市场份额占比中保持领先。

(二) 中欧班列

公司充分发挥水、公、铁、仓资源优势，加强营销，积极促进中欧班列与长江航运、西部陆海新通道衔接互通，优势互补。2022年公司江运承接中欧班列回程木材箱量同比增长182%；综合物流公司在艰难形势下，全年代理中欧班列箱量同比增长1.3%；四川物流、四川货代等业务公司

也积极参与“中欧班列+”产品推广，通过成都、重庆、西安、义乌、合肥等多条线路为客户提供中欧班列服务。

三、拓展综合物流，促进仓储物流基地创收增效。

四川物流成都龙泉物流中心，继续深耕汽车物流领域运仓配一体化综合物流，沃尔沃项目持续推进，理想、比亚迪、凯翼等新能源汽车客户业务快速增量，龙泉物流中心满仓率达97%，租赁经营仓储面积超过4万平米，自营仓储占比达到57%；四川物流还与顺丰旗下物联云仓合作，推动龙泉物流中心积极构建安防、物业、人车管理一体化的数字化智慧园区，并建立“云仓”，提升物流园区运营能力。2022年四川物流营收同比增长23%，利润总额同比增长28%。

综合物流公司寸滩基地积极应对寸滩码头搬迁，迅速调整发展定位，全力打造城市中心仓，重点拓展粮油、快消品、家具等生活物资物流，毛利同比增加2%。土主基地依托临近团结村铁路场站的区位优势，加快提升铁路物流配套服务能力，积极配合兄弟公司业务开拓，开展落地仓配、堆场掏装箱、整车装箱管理等增值服务，收入同比增长29%。两江一期基地依托临近果园港的区位优势，深入挖掘化工品领域客户需求，成功开发化工客户近10家，实现基地满仓，收入同比增长27%，毛利增长2.4倍。

公司两江二期项目正推进建设，目前已完成施工进度70%，

完成项目总投资50%，预计今年上半年建成投产，将进一步完善公司物流枢纽布局，提升综合物流服务能力。

四、坚持创新发展，探索拓展新的业务领域。

(一) 新能源城市配送初上规模。物流公司与重庆泷通科技公司联合打造的“民生泷通新能源城市配送平台”实现快速发展，业务区域由重庆扩展至四川、云南、贵州等地，全年完成配送超15万车次，营收同比增长54%，毛利同比增长96%。

(二) 电商物流实现重启。物流公司与京东旗下阿兹猫科技公司合资合作项目落地，开始介入京东跨境电商业务。上海民生与泰国力克斯公司合资的民生力克斯公司正式设立，正推进泰国海外仓项目建设，加快公司东南亚跨境电商物流市场布局，目前泰国海外仓项目已完成购地、设计及监理招标工作。

(三) 冷链物流培育推进。综合物流公司利用现有冷链业务，拓展冷链物流服务能力，逐步建立起广州、上海、天津至重庆的冷链物流服务网络；四川物流公司积极参与“成都温江菜篮子工程”，拓展农产品冷链物流产品，打造冷链仓储配送项目，储备和培养冷链物流管理人才。

五、促进川渝联动，主动服务成渝双城经济圈建设。

公司航管、企划、四川物流、集装箱公司等单位积极促进成都无水港、重庆果园港“双港联动”，推动成渝“五定”集装箱货运班车常态化开行。四川货代、重庆货代、物流公司等业务单位继续加强同四川泸州、宜宾、广元、广安等港口的战略合作，协同推进川渝“四江六港”发展，公司重庆与泸州、宜宾地区的水水中转箱量同比增长94%；广安一果园港航线实现常态化开行。公司还联合四川蜀道集团、成渝高速公路，启动“成渝电走廊换电重卡”项目，共同打造全国首条高速公路重卡换电走廊，预计2023年上半年完成成渝高速间换电站布局，助力川渝地区公路物流运输降本增效。

六、加大改革攻坚，提升公司治理能效。

截至2022年末，公司改革三年行动任务总体完成率98%，除少量任务因历史原因暂时推进困难外，基本完成国企改革三年行动任务目标，公司治理能力和管理能力总体有所提升。

(一) 推进健全中国特色现代企业制度。7户子公司建立了“三重一大”事项集体决策制度，5户子公司建立了经理层议事规则。开展了管理制度梳理工作，策划推进了管理制度体系建设，新建或修订基本管理制度3个，具体规章9个。

(二) 推进健全市场化经营机制。根据国资委全员绩效考核和三项制度改革要求，公司与20家试点单位负责人签订了聘任协

议及经营业绩责任书，初步建立起下属业务单位经理层成员任期制和契约化管理机制；公司进一步优化业务公司考核指标体系及目标规则，增加管理指标，强化差异化考核，有奖有罚，充分调动业务单位抓经营的积极性；职能部门首次全过程实施绩效考核，鼓励职能部门开展创新性、挑战性工作，职能部门的工作质量有效提升。

(三) 推进健全风控、合规和内控管理体系。公司成立了法治建设领导小组、合规管理委员会，设立风险管理办公室，明确法治建设、合规管理和全面风险管理的组织机构；制定印发《法治建设实施方案》《合规管理体系建设实施方案》，明晰了公司法治建设、合规管理的建设思路和总体路径，持续推动健全公司法治、合规管理体系，促进公司全面风险管理能力提升。

(四) 推进财务管理效率提升。公司继续严控贷款规模和融资成本，全公司在营收同比增长近8%的情况下，2022年末流动资金贷款规模同比小幅下降，债务综合融资成本率同比下降31个基点，继续保持在银行良好信用。公司加大对外币的管控力度，控制汇兑风险，全年取得可观汇兑收益。积极参与重庆银行可转债定增项目，严格风险把控，在占用资金不到1个月的情况下，实现可观盈利。

(五) 推进投资管理规范完善。公司持续推进投资管理制度修订完善，梳理形成重要事项审批流程和要件清单，对16家股权投资企业和重大固投项目建立了投后评价机制，进一步规范和改善投资事项全过程管理。

七、加大建设投入，加快提升公司信息化管理能力。

2022年，公司继续保障信息化建设投入。“民生物流整车信息管理平台”项目已上线运行，上海民生“航运综合物流信息服务管理平台”完成总体进度的90%，轮船公司“数智化财务云平台”已完成项目招标和财务管理模块上线，预计2023年底全线交付，助推公司业财一体化管理能力提升。

八、强化安全管理，营造持续稳定的发展环境。

全年公司开展安全教育培训8900余次；开展安全检查和隐患排查1500余次，发现隐患问题基本在规定时间内得到纠正整改和闭环验证；开展应急演练300余次，参训人员4700余人次，并通过消防实操比武、应急知识抢答、防灾减灾周等安全活动进一步夯实了一线员工“两卡”应急处置能力；2022年全公司未发生部标责任死亡一般及以上等级事故，发生企标小事故同比下降34%，圆满实现年度安全控制目标；疫情期间，全公司严密布置防控措施，严格闭环管理，全公司在不停工不停产的情况下有力保障了职工生命健康安全。

## 存在的主要问题

一、公司车船库实体经营成本偏高，市场竞争力下降，盈利能力减弱。

二、法律纠纷案件逐年增多。全司上下特别是涉案单位负

责人务必引起高度重视。

三、应收账款的余额较高，超期和不良应收账款余额增多。

四、新业务新市场拓展不

足，新业务增长点少量微，对公司经营业绩贡献力度不够。

五、市场化经营机制还不健全，少数单位对合规管理重视不够，投资风险、经营风险、安全生产风险管理意识有待提升。