



公司召开重建 40 周年职工座谈会



申玲/摄

为庆祝公司重建 40 周年，2 月 26 日下午，公司在总部召开重建 40 周年职工座谈会。集团总裁卢晓钟出席并讲话。集团党委副书记黄霞主持会议。部分领导班子成员及在渝业务单位、职能部门职工代表共 26 人参加座谈。

卢晓钟总裁向大家分享了 1984 年出版的《我的父亲卢作孚》（卢国纪董事长著）和 1987 年出版的《卢作孚与民生公司》（四川大学凌耀伦教授著）。他表示，两本书是学习卢作孚先生光辉业绩、伟大爱国精神、民生精神和老民生公司管理经验等的学习范本和知识宝库，希望大家熟读深思，从中汲取智慧和力量。随后，卢晓钟总裁围绕 1933

年卢作孚先生在民生公司八周年纪念大会上的开会词和 1936 年卢作孚先生在民生公司十一周年纪念会上的讲话，回顾新老民生公司艰苦创业的历史，新民生公司与重钢、长安、汇维仕等川渝两地重要客户的抗战情结和共同发展壮大的历程，希望新民生公司要对标老民生公司，激励大家牢记新老民生爱国的初心，牢记新老民生服务社会的宗旨，为实现中华民族伟大复兴贡献民生力量。

座谈会上，与会代表纷纷结合工作实际和学习感悟进行分享交流，有的回顾了公司 40 年来的发展历程、展望了公司未来的发展前景，有的讲述了如何战胜困难的感人经历，有的分享了学习感悟体会，有的提出了对公司经营、管理的意见建议。大家踊跃分享，同忆公司 40 年来的峥嵘岁月，畅谈高质量发展美好未来。

(潘海英 讯)

在民生公司重建 40 周年庆祝大会上的讲话

民生实业（集团）有限公司总裁 卢晓钟

(2024 年 2 月 20 日)

(上接第二版)

1. 创业之艰难

创办初期一无钱二无船三无人才，那时正值计划经济时代，全国只有国营企业、集体企业和个体户，无私营企业，社会上最有钱的一部分人被称为万元户，即拥有 1 万元财产的家庭，而那时造 1 条驳船要几十万，1 条拖轮要几百万，买 1 条二手海船几千万，可以想象创业之艰难。

2. 长时期无固定办公地点

民生公司从筹备到 1992 年，办公地点先后搬迁了 7 次。

3. 遭遇第一次不可抗力因素影响

2003 年，长江三峡船闸建成通航，因长江上游航运水域的巨变，民生公司用近 20 年时间建造的长江上游最大的 4 万多载重吨的拖轮驳船队全部退役。

4. 2008 年，受国际金融危机爆发影响，长江航运市场断崖式下跌，民生公司退租全部社会租赁船舶，公司遭遇资金链断裂风险。

5. 遭遇第二次不可抗力因素影响

2011 年，通航仅 8 年的三峡船闸达到设计能力，提前 19 年饱和，公司 2001 年起新建造的长江流域数量最多的集装箱标准船队和包括长江流域最大滚装船在内的滚装船队，多达 50 余艘船，因长期受三峡船闸通航能力影响，庞大的船队未能为社会经济、为市场客户发挥预期的服务效能，船队创新研发也停滞不前。

民生公司重建的 40 年，是不断在艰难困苦中与环境奋斗，不断前进，才发展到今天的。

二、“明了事业在社会上的意义”

新民生公司的事业是在卢作孚先生所创立的、卢国纪董事长所践行的为社会服务、为公众服务的宗旨下不断发展壮大起来的。

为继承和发扬老民生公司“服务社会、便利人群、开发产业、富强国家”的优良传统，民生公司从重建之日起就迅速建造了自有的江海船队，率先打通长江出海大通道，为重庆和长江上游地区经济社会发展服务。

改革开放，实行的是对内改革对外开放，民生公司成立时的 1984 年，百废待兴，首先需要建立工业基础，重庆四川等长江上游地区急需从日本和欧洲进口钢铁、发电、化工、机械等大型成套设备。民生公司立即着手组建了适应市场需求的件杂货江海运输船队，承担起这一运输重任，并首创江海联运，在上海用自有海船和江船实现无缝对接，大大地提高了运输效率，降低了运输成本，尤其是大幅度缩短运输时间。民生公司为包括重庆钢铁公

司，四川江油电厂，重庆珞璜电厂一期、二期，江苏利港电厂，涪陵 816 厂，长安汽车，湖北鄂州电厂等重点建设项目，成功运输了一大批急需的国外大型成套设备。与此同时，民生公司还将重庆的煤炭、钢材、水泥等生产资料运往长江中下游地区。

以下举两个服务社会、服务市场的经典案例：

1. 上世纪 80 年代后期和 90 年代初期，

伴随着重庆汽车摩托车制造业的快速发展，特别是与日本汽车摩托车产业的深度合作，重庆需要从日本大批量进口成套汽车摩托车零部件，重庆制造业的蓬勃兴起倒逼传统的长江航运运输方式发生深刻变革。

当时，兴起于上世纪五、六十年代的国际海运集装箱班轮运输，经过 30 多年的发展，已经成为发达国家之间的主要贸易运输方式。然而，长江上游地区既无集装箱船舶又无集装箱港口，更无集装箱经营管理人才。从日本出口到重庆的汽车、摩托车零部件不能采用集装箱运输，只能将大量小而散的包装箱/周转箱直接转运。在日本出口时，这些零部件通过大型件杂货海船装船，转运至上海港时清关卸载，再由民生公司调派大批人员在上海码头现场理货，之后由民生公司件杂货船队将这些货物运输至重庆的九龙坡港卸货。

当时，由于进口零部件厂家众多、数量庞大、批次繁杂、大小各异，进口的各类零部件箱露天散放在整个九龙坡港区，遍地皆是。这种操作复杂、运输时间长、货差货损严重，还耗费大量人力物力的物流方式，严重制约了当时重庆汽车摩托车产业发展。

为与国际接轨，民生公司迅速走访国内外客户，深入调研国际集装箱运输方式，开展了一系列创新，为全程采用集装箱运输做准备。

申请资质，民生公司积极向国家相关部门申请，获得了国际集装箱货运资质，成立民生国际集装箱运输公司；打造集装箱船，在上海江南造船厂，定制了一批专用集装箱（驳）船；人才方面，建立、培训国际集装箱班轮营运管理团队；针对没有集装箱港口的现状，民生公司与重庆九龙坡港合作，采用大件码头重吊设备装卸集装箱；在海关和商检方面，民生公司积极协调相关部门，实现了进口的集装箱在九龙坡港开展一地“一关三检”。

1993 年，在国家相关部委、重庆市相关部门的积极支持和配合下，民生公司在长江上实现了国际集装箱班轮常态化运行。

自此，从日本各大港发往重庆的汽车

摩托车零部件实现从日本工厂到重庆工厂门到门运输的现代物流服务模式。即全程采用集装箱运输，在重庆九龙坡港报关报检；再由集装箱重卡（集卡）将集装箱经公路转运至工厂车间，极大地促进了重庆汽车摩托车产业的发展。

2. 随着重庆汽车产业的兴起，大量汽车开始在沿海畅销，回顾一下民生公司上世纪 90 年代为庆铃汽车服务和创新的历史：

庆铃汽车的前身——重庆汽车制造厂，从 1969 年开始生产仿解放的“山城”牌汽车，改革开放后，1985 年与日本五十铃汽车合资设立重庆市第一家中外合资企业，也是我国第一家中日合资的汽车生产企业。民生是以江海联运的方式从日本五十铃汽车成套设备和成套散件开始与庆铃汽车合作的，上世纪 90 年代，庆铃轻卡（轻型客货两用车）在珠江三角洲地区的企业中畅销，供不应求，那时公路路况很差，还要翻山越岭，重庆没有商品车公路运输，发运高峰时，庆铃厂要召集上千名驾驶员，组成浩浩荡荡的送车大队，场面很壮观，其中很多还是夫妻档，老公开车老婆后勤，或夫妻轮换开车，他们在庆铃厂提新车从公路开车到广东交货，再乘绿皮火车返回庆铃厂，循环往复。很快，随着汽车企业的激烈竞争，广东用户要求庆铃汽车降低高达上千公里的计程表，庆铃紧急请求民生提出解决方案，民生立即设计建造适合装轻型卡车的滚装船，其甲板层高均达 2.3 米，用民生滚装船水运至湖南城陵矶上岸，到平原地区后，再由驾驶员送车到广东，大幅降低了计程表读数。以后，随着市场由卖方市场变为买方市场，竞争再度加剧，庆铃公司再次请求民生实施全程零公里的“离地运输”，为此，民生公司组织团队再次到湖南城陵矶调研，定制或社会化组建非标准车型大板车队，从水路运输至城陵矶后再转公路运输至广东交付用户，从而解决了庆铃汽车的需求，为重庆汽车产业的早期发展提供了创新型服务。2022 年，庆铃汽车集团党委书记、董事长罗宇光和德国博世集团来访公司时，我曾向他们讲述过这段历史，罗董事长是一位 70 后，庆铃集团第 3 代领导，那时他才了解到在长安、长安福特崛起前发生在庆铃汽车的这段汽车物流发展的经典案例。

民生公司的长江船队就是这样以服务社会为宗旨，不断创新不断发展起来的。正是有着长期客户服务的经验、技术和管理专业知识的储备，当 2001 年世界级汽车企业福特汽车在重庆落地时，民生才有底气挺身而出，才能为长安福特提供一流

的全球采购入厂物流服务和面向东部沿海地区市场的出厂物流服务，还建造了长江流域最大的商品汽车滚装船。

随着 2003 年长江三峡大坝船闸通航，民生公司再次研发创新，率先打造了新一代长江集装箱船和商品汽车滚装船。如今，民生公司拥有长江上中游最大的集装箱船队和长江流域最大的商品汽车滚装船队。

民生公司推动的现代集装箱运输方式和商品汽车运输方式、及其服务管理模式和良好的市场信誉，为重庆和上游地区引进世界级汽车企业及其发展奠定了基础。一直以来，民生公司也持续在为包括重庆长安、福特，成都丰田、沃尔沃等汽车企业提供全供应链汽车物流服务。

民生公司在九龙坡港大件码头装卸集装箱，直接促成并推动了重庆第一座九龙坡港集装箱专用码头的建成，并直接推动了重庆寸滩港和重庆果园集装箱枢纽港的建设和发展。

民生公司所开辟的长江国际集装箱班轮航线，引领并带动了一大批国有和民营航运企业加入，并培养了一大批国际集装箱班轮航运人才，为加快推动重庆长江上游航运中心和国际物流枢纽的建设和发展贡献了民生力量。

正因为民生公司的服务精神，2004 年在川渝地区率先启动了物流互联互通服务，2013 年率先开辟了渝新欧回程班列，2017 年率先参与了西部陆海新通道建设，2021 年率先参与了中老铁路运输服务。

民生 40 年的发展史是发扬民生精神的发展史，服务经济社会的发展史，是服务于国家改革开放的发展史，是服务于市场和客户的发展史。

职工同志们，民生公司在新征程中也具备天时地利人和。

党的二十大擘画了以中国式现代化实现中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，这是天时；重庆所独具的国家战略叠加机遇，这是地利；卢作孚先生为我们创建的百年民生品牌和卢国纪董事长倾情打造的有担当的民生团队，这是人和。

今天，在纪念民生公司重建 40 周年之际，我们深切缅怀开创了新民生公司的卢国纪董事长！我们千万不能忘记卢国纪董事长和老民生公司员工们重建民生公司的初心！在民生公司重建 40 周年之际，向所有支持和帮助过民生事业的领导和同志表示衷心的感谢！向 40 年来先后加入民生大家庭的职工和你们的家人表示亲切的慰问！

祝民生事业越来越好！

祝民生公司 40 岁生日快乐！

(全文完)