

大型纪录片《卢作孚》专题研讨会在碚举行

9月19日,大型纪录片《卢作孚》专题研讨会在重庆北碚举行。来自国家广电总局、清华大学、中国传媒大学、北京师范大学、复旦大学、西南大学、四川美术学院的专家学者及卢作孚家属代表等齐聚一堂,围绕纪录片创作与推广传播展开研讨交流。

8月25日,渝派精品纪录片《卢作孚》在中央广播电视总台纪录频道、重庆卫视和爱奇艺正式开播。该片聚焦“教育救国”“实业救国”“乡建运动”三大社会实践活动,以视觉化的方式讲述爱国实业家卢作孚的传奇人生。

纪录片播出后,迅速登上纪录片热度飙升榜第一位,位列蓝鹰平台热播电视纪录片融合传播指数榜第一,央视纪录首播收视率达到同时段收视目标的109%,重庆地区每集平均收视率0.411%,各集收视率均列同时段全国地方卫视第一名,引发广泛热议,观众好评如潮。

研讨会由国家广电总局广电新视点中心常务副主任、中国纪录片网总编张延利主持。会上,重庆

广电集团(总台)副总裁、中国视协纪录片学术委员会副会长黄翔与北碚区委常委、宣传部部长刘永分别致辞。

研讨会上,导演徐蓓分享创作历程和感悟。“片子结束,仿佛高考生交卷的心情”,但她心中始终有个信念:“这个事儿,还没完”。对于卢作孚精神的延续,徐蓓坦言:“我希望卢作孚先生能够有更多的流量。”在四年的创作过程中,她惊奇发现,卢作孚在一百年前说过的话、做事的方法、建设的思路具有如此前瞻性,放在百年后的今天也毫不过时,“这对于我们当下面临的社会困惑,或许具有启发意义”。

与会嘉宾对于纪录片《卢作孚》给予高度认可,并围绕创作团队“大处着眼、小处着手”的创作技法、独具渝派特色的视听美学、致敬卢作孚先生的家国情怀和时代担当,以及卢作孚爱国实业家精神的传承外延等多维角度进行了深入探讨交流。

作为卢作孚的校友,清华大学新闻与传播学院教授尹鸿认为:创作团队把卢作孚先生放到一个中国

的大背景下去塑造企业家,就有了“大处着眼,小处着手”的创作方法。纪录片利用了大量的历史文献创造历史氛围,同时采用动画制作、情景再现等手法使其具有纪录片的特性,增加了作品的感染力。特别是在声音方面,历史文献声音、第一人称叙述声音、第三人称旁白和歌曲的使用,共同创造了一个丰富的声音空间。

西南大学党委副书记潘洵肯定了创作团队与学术研究机构紧密联系。在他看来,在史料选取、史实还原、观点呈现等方面,主创团队保持了严谨客观的立场,在尊重历史事实的基础上,避免主观偏见和过分解读。《卢作孚》是一部优秀的人文历史纪录片,对于传承弘扬卢作孚爱国企业家精神、助力中国式现代化建设具有重要意义。

“创作团队把卢作孚先生一生的探索,与时代国家命运兴衰放在一起,让我们能够看到中华文化遗产至今。”在北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授杨乘虎看来,纪录片最让他感动的是:片子再现百年前的珍贵影像,其中包含了正在

欢笑着的老百姓。“也就是说,这部片子不仅讲述了核心对象,同时关注了那个时代下的芸芸众生。”他说,这是一种历史的呼应感,也填充了内容的丰富性。谈到重庆的纪录片,杨乘虎认为,“渝派纪录片”一直在表达大江大河的胸怀和境界,既有传记体风格,也不脱散文诗的风格,是探索中国式纪录片的一种美学表达。

复旦大学新闻学院研究员、高级编辑唐俊从该片的“高层”框架、“中层”叙事表达、“符号层”叙事实现三个方面展开剖析。他指出:该片在构建视听符号方面呈现出多元化,是一种“杂糅的美学”。片子不仅有实拍、影像资料、图片资料、情景再现,还巧妙运用不同风格的动画、图式、素描、版画、漫画等元素,让片子既沉稳厚重,又活泼灵动,十分契合网络时代年轻人的审美。

中国传媒大学电视与新闻学院教授田维刚盛赞纪录片在人物塑造和视听表达上的成功,称其“仿佛和卢作孚先生进行了一场跨时空的心灵对话”。四川美术学院史论系教授、著名文艺评论家牟群

认为:这部纪录片把卢作孚这个人说透了,对很多历史都有了交代和剖析。西南大学历史文化学院、重庆中国抗战大后方研究中心教授张守广见证了该片的创作过程,他认为片子极具浓厚的巴渝特色和时代气息。西南大学乡村振兴战略研究院副院长、教授潘家恩指出:以“卢作孚的方式”拍卢作孚,是一种突破。

在谈到《卢作孚》的深化运用时,专家们一致认为:纪录片《卢作孚》具有制作一部纪录电影的基础和潜力,并具有良好的海外传播特质,建议制作多语言版本,让卢作孚走向世界。西南大学副教授郑劲松建议:北碚可以制作一部关于卢作孚的戏;开通一条民生轮旅游轮船。

中国广播电视报刊协会会长、《广电时评》杂志总编辑杨杰在总结发言中指出:纪录片以细腻的笔触描绘了卢作孚的生平,让我们看到企业家精神和爱国情怀的完美融合。这启示广播电视节目应该更多关注那些曾为国家民族做出贡献的杰出人物,通过他们的故事,激发观众的爱国热情。纪录片《卢作孚》的成功,不仅是对卢作孚个人的致敬,更是对卢作孚精神的一次深刻诠释和传承。

(转自北碚发布公众号)

9月19日上午,纪录片《卢作孚》研讨座谈会在重庆北碚区召开,总导演徐蓓在研讨会上分享了自己的创作历程和感悟。本文根据总导演徐蓓会上发言内容整理而成。

尊敬的各位专家学者,各位领导,各位来宾朋友,大家上午好,非常高兴在北碚和大家一起研讨这部纪录片。

首先我代表摄制组全体同仁向前来参会的各位专家学者给予诚挚的欢迎和感谢。同时我想借这个机会,再次感谢北碚,四年以前是北碚发起和主导了这个项目。四年的制作,从北碚的刘部长、方部长、张部长,以及宣传部的其他同仁,文旅委的其他同仁我们是一起走过,我们的摄制组在北碚每一次拍摄,总是能够得到特别的支持和帮助。非常感谢北碚的担当,也非常感谢北碚人民的情谊。

关于这部纪录片的创作本身,我今天就不在这里多讲了,因为在座的专家是来自影视艺术研究领域的,还有来自卢作孚研究的专家,特别想听大家的建议批评和点评。

我今天想特别分享的是我在拍摄过程当中的一点感受。2021年的时候,那个时候要做一个纪录电影《九零后》的路演,我去过全国很多电影院跟观众见面。大多数时候我会被问到这样的问题:徐导你的下一部作品是什么?我说我拍摄一个纪录片叫《卢作孚》。有的时候这个片名说出来会得到一些反馈,但是很多的时候,我看到了观众,尤其是年轻观众脸上的迷茫。有时候我就会补充一句说,卢作孚先生在1938年主导和组织了宜昌大撤退,存续了中国后方的工业和经济的命脉。如果他们脸上继续有迷茫,我就会再补充一句,40天的宜昌撤退,被称为中国实业界的敦刻尔克。那个时候可能他就彻底地明白了。

这个事情给我一个“刺激”:我们如此尊敬的卢作孚先生,我觉得他的人生有那么多的精彩,好多的年轻人却不知道。所以其实在拍摄的过程当中,一直有一个巨大挑战,就是怎么能让让更多人,除了研究卢作孚先生的,或者对抗战这段历史有一些了解的人之外,更多的人能走近这位人物。作为一个导演,一个团队创作的时候考虑的因素非常多。但是这个想法,就是让更多人来走近他,这是一个非常非常重要的一个考虑因素。所以,其实大家在片子当中可以看到,我们竭尽全力地去呈现影像的丰富化,包括5集框架的搭建,解说风格的运用,各种五色斑斓的动画、三维地图,还有漫画

风格的漫画,以及比较丰富的声音的元素。

片子播出以后,我收到了一些比较正向的反馈,就好像自己是一个高考考生,交上了一份答卷。片子结束以后,跟我以往的心情不一样,以前做完一个项目,整理资料,刀枪入库准备迎接下一个题目。但这一次,我总觉得这个事还没有完,我们花四年时间收集的这些东西,包括影像的呈现,包括音乐的元素,好像应该走得更远一点。换句话说,我希望卢作孚先生能够有更多的流量。卢作孚本人是不需要这些流量的,我相信卢作孚先生的家属也不需要这些流量。其实反而是谁需要这些流量呢?我觉得是社会需要,因为流量的背后,是每一个当下普普通通的中国人,我们都在面临很多具体的困惑彷徨,有的时候是无助。我发现卢作孚在一百年前说过的这些话,做事的方法,建设的思路,做企业的思路是如此有前瞻性,放在当下同样毫不过时。

过去的四年当中摄制组当然付出了很多,但是我觉得我们也是收获最大的那一群人。我特别想借今天的机会,表达一下我的意思,今天有来自高校的老师 and 领导,也有北碚的朋友,希望我们一起努力,能够延续这个片子,或者延续卢作孚先生的影响力,还是有很长的路可以走。

昨天吃饭的时候都听到北碚已经主动做了好多事情,这个片子是好多学校开学的第一课,包括西南大学也在这里。中学生、大学生我们来看这个片子,我们可以在网上互动,形成一个社区,就像一个涟漪一样,从中间往外是可以不断扩展的。包括我们自己摄制组在播完以后,我们也在很热烈地讨论片子当中的哪些元素可以构成很好的衍生产品,比如二维动画,包括我们找寻的一些比较珍贵的资料,是不是可以以展览形式再度延续?

有一天我的侄儿看完了五集,他说我现在有一个想法,以后哪一天我要乘道。民生这艘轮船游三峡。我说现在好像还没有,民生公司的轮船都是货运,也许这是一个好的想法,是一个特别棒的点子。如果有一天我们重庆有一艘民生号的游轮驶入三峡,我们的游轮上都是当年民生公司的元素,岂不是这艘轮船会是一个永远流动的卢作孚先生的纪念馆吗?

就像卢作孚先生说的那样,我们“大处着眼,小处着手”,我觉得今天的研讨会就是特别好的开始,专家们发言点评、媒体传播,构筑了一个关注的热点。

(转自纪录中国公众号)

打造职业共同体:民生公司《新世界》月刊研究

● 赵颖竹

(上接总第770期)

因此,在民生公司所设计的职业社会教育体系中,《新世界》是一个重要的环节。围绕着读书会、写作、投稿展开的职工生活是基于《新世界》这个媒体平台展开的,这样的一套生活逻辑是民生公司打造职业共同体的重要环节,对内在不断塑造着职工对职业的认知和理解,对外则成为企业形象建构的独特方式。

5 媒介、历史与职业共同体

当我们把《新世界》看做承载信息的媒介文本时,它通过自上而下的观念宣传和自下而上的话语建构,完成了职业共同体的形塑。当我们把《新世界》看作超越文本的媒介实体时,其又深深嵌入职业空间中,发挥着影响职工生活习惯,影响信息发布以及企业公共讨论等作用。

由此我们可以看出媒介与职业共同体的关系,本质上是“媒介观”的问题,我们以何种眼光视角理解媒介,会有不同的结论。一方面企业内刊具有媒介文本的宣传和话语建构功能,另一方面企业内刊作为媒介实体,更加“主动性”地参与到职业共同体建设中去。换句话说,《新世界》绝不仅是人们用来传递观念的工具,而是改变社会关系的动力。

新媒介史也是建立在这样一种新媒介观的基础上的,强调将媒介史研究“从内容和生产结构中解放出来”,以具身的和物质性的路径切入去研究媒介实践,“叙事”性地表达了历史情境下的媒介对日常生活和社会关系的“制造”“再现”和“重构”。本文延续新媒介史从物质性角度出发拓展媒介功能的路径,不仅关注《新世界》月刊作为媒介文本的呈现,同时加入了物质性的考察。

黄旦教授曾提出:“就全球视野看,凡是现代意义上的报刊,必然是和现代性纠缠在一起。作为一种现代性的交往方式,报纸与现代性是何关系,如何理解报纸的现代特征。”

那么,民生公司所呈现的是什么样的“现代性”呢?通过本文的研究,可以归纳出几方面的特性。

第一,民生公司的现代性是一种“被中介”的现代性(mediated modernity),具有高度的媒介依赖性。民生公司在打造职业共同体的过程中,大大借助了企业刊物的力量。自上而下完成了共同体观念的普及,自下而上完成了职业话语的统一。值得关注的是,企业刊物在作为中介的过程中,媒介本

身成为职业共同体的一部分,嵌入在职业空间中,在组织职工生活、信息发布、企业公共事务讨论等流程中发挥了重要作用。

正因如此,民生公司极为重视媒体文本的叙事。《新世界》中的民生公司,并非企业实况的再现,更多的是为职工和读者勾勒和建构出一个理想“新世界”的图景。

第二,民生公司现代性的特点表现在为职业共同体建设努力的过程中,对重庆城市现代化以及更为广泛的社会环境产生了深远的影响。重庆大学张瑾教授在一篇文章中指出,20世纪二三十年代,重庆经历了一个畸形的,不充分的早期现代化过程,最早打破这个局面的是卢作孚的现代化实践。卢作孚实业救国的中心内容是建设现代化的中国,这个西部中国崭新的现代企业所蕴含的现代理念远远超越了经济现代化的范畴,为卢作孚的现代化思想作了最好的诠释。此外,黄金水道对重庆不仅是商业贸易的流通线,也是长江流域文化交流的纽带。借助长江航运,民生公司成为沟通重庆和外部世界的桥梁,沟通的意义就是促进传觉悟,开眼看世界。

在推行共同体建设的过程中,以卢作孚现代化思想作为基础的“现代集团生活”理念深入人心,通过大量员工投稿可以看出对这种新式职业生活的理解和认同。无论是简朴实用的“民生服”,还是奉行经济高效原则的集体婚礼,都在社会上广为流行,引领潮流。

第三,民生公司的现代性还体现在对职业共同体的阐释、想象和表述,留下了丰富的文本资料,探索出一条借由企业内刊完成企业现代化转型之路,是近代企业转型的先行者。在卢作孚所大力推行的“现代集团生活”理念下,《新世界》不断和企业相互互动。数量庞大的职工随笔留下了职工们对职业的理解和对共同体模式的独特阐释,事无巨细的“海事新闻”记录了职业共同体建设过程中制度安排与顶层设计,清楚地记录了一套形而上的社会变革理念,如何在企业管理中实施和落地的。这样一套时间跨度久,保存完好的历史材料,在当时极为少有,为职业共同体研究提供了中国化、语境化、本地化的生动表达。

诞生于重庆城市现代化进程中的“民生公司”,是重庆城市现代性的生动写照。借助企业刊物这个普通又特殊的媒介,最终完成了“人的现代化”,建立起紧密的职业共同体。(全文完 研究室供稿 赵颖竹,重庆大学新闻传播学硕士研究生)

延续卢作孚先生的影响力还有很长的路可以走

徐蓓